

Resgate de Indicadores de Desempenho Aplicados a Mídias Eletrônicas



Revista Eletrônica Multidisciplinar FACEAR

Armando Heilmann

Faculdade Educacional Araucária – Doutor em Ciências Geodésicas

RESUMO

Os indicadores de desempenho/qualidade, destinados às atividades científicas de uma revista eletrônica são resgatados, resumidamente e relatados, da literatura convencional, com o propósito de apresentar alguns indicadores para fins de garantir os estágios iniciais de qualidade em fluxo de informação e apontar quais métodos podem ser utilizados pelas mídias de divulgação científica. Sem haver uma discussão acerca das ferramentas para a realização dos indicadores, este trabalho apresenta uma rápida caracterização dos tipos mais comuns dos processos de medição do fluxo de informação científica e classificação metodológica. Dando ênfase a alguns indicadores de webometria/informetria e como estes podem auxiliar na inovação e aperfeiçoamento de revistas eletrônicas de divulgação científica, gerando oportunidades futuras de avaliação, por outros métodos e indicadores, que podem ser usadas para garantir um constante aperfeiçoamento da qualidade em disseminar o conhecimento científico usando mídias eletrônicas.

Palavras chave: indicadores de desempenho, revista eletrônica, webometria, informação científica.

ABSTRACT

Performance indicators / quality for scientific activities of an electronic journal are rescued, and reported briefly, conventional literature, in order to provide some indicators for the early stages to ensure quality of information flow and indicate which methods can be used by the media of scientific communication. Without having a discussion about the tools for achieving the indicators, this paper presents a brief characterization of the most common types of procedures for measuring the flow of scientific and methodological classification. Emphasizing some indicators of webometrics / informetrics and how they can assist in improvement and innovation of electronic journals of scientific dissemination, creating opportunities for future evaluation by other methods and indicators that can be used to ensure a constant quality improvement in disseminating scientific knowledge using electronic media.

Key Words: performance indicators, electronic journal, webometric, scientific information.

Resgate de Indicadores de Desempenho Aplicados a Mídias Eletrônicas

1. INTRODUÇÃO

O fluxo do conhecimento científico, comunicado em revistas eletrônicas podem ser mensurados, através de indicadores de desempenho, que nada mais são, do que métodos quantitativos e/ou qualitativos que possibilitam a avaliação de distintos aspectos, da forma como os meios eletrônicos de comunicação, destacam-se quanto à produção científica.

Embora existam diferentes métricas, a primeira função de um indicador de desempenho em mídias é mensurar a informação e a produção científica que é disponibilizada, seguido da função de medir a informação disponível na revista eletrônica (FERREIRA e TARGINO, 2010).

Existem muitas abordagens destinadas em descrever e qualificar os indicadores *web*, porém este artigo se propõe em apresentar indicadores de desempenho para fins de garantir os estágios iniciais de qualidade em divulgação científica por Revistas Eletrônicas, e também em resgatar da bibliografia, quais indicadores confessam importância concomitante com os aspectos filosóficos, em propagação de conhecimento científico, propostos no escopo por uma revista eletrônica.

Quanto à classificação dos diversos métodos, em qualitativos e quantitativos, não caberá uma discussão a cerca da preferência por um ou outro método, mas sim o resgate por indicadores de desempenho que podem em longo prazo, vir a fazer parte da política interna de revistas eletrônicas (BROOKES, 1990).

Os processos de medição dos fluxos de informação e comunicação utilizam métricas particulares que são destinadas, ou a estudar a organização dos setores científicos e tecnológicos do ponto de vista de fontes bibliográficas (bibliometria), ou a se dedicar nos estudos quantitativos (cientometria), assumindo um papel multidisciplinar quanto aos métodos que utiliza (estatística, métodos matemáticos, métodos psicológicos), ou em estudar os aspectos quantitativos da informação em qualquer formato (*webometria* ou *informetria*) (FERREIRA e TARGINO, 2010; SANTIN, 2011).

Assim, um destaque maior será dado quanto aos indicadores de desempenho na *webometria* e *informetria*, buscando correlacionar os elementos presentes nos domínios, sítios e páginas da *web* com seus anexos, *link* e textos (ALMIND; INGWERSEN, 1997).

Resgate de Indicadores de Desempenho Aplicados a Mídias Eletrônicas

2. IMPORTÂNCIA DA WEBOMETRIA OU INFORMETRIA

O estudo de indicadores de desempenho pode considerar aspectos independentes ou correlacionados entre si, cujos resultados dependem da qualidade e do impacto destes estudos (CHAVIANO, 2004).

A classificação da qualidade e as melhorias que as mídias eletrônicas podem usufruir estão em consonância com o fluxo de artigos e acessos aquele sítio, e surgem como alternativa aos poucos estudos que citam o uso das análises métricas da informação.

Embora a *webometria* seja mais restrita que a *informetria*, pois usa de técnicas apenas quantitativas para mensurar a informação disponibilizada na *web*, o propósito adequado ao resgate destes indicadores permeia o interesse informativo de tais indicadores e de como estes podem ser úteis, quanto aos interesses de uma revista eletrônica (BROOKES, 1990).

3. RESGATE DOS INDICADORES DA WEBOMETRIA E INFORMETRIA

Um indicador de desempenho pode ser definido como um método de mensuração, que pode ser utilizado com o propósito de medir a qualidade e o impacto de suas ações, de identificar os problemas e ajudar na busca por novas soluções, relatar os aspectos tanto qualitativos como quantitativos de um determinado fenômeno, preveem as consequências de uma atividade, avaliação e o auxílio em tomadas de decisão (ROZADOS, 2004).

O autor resgata e apresenta, de forma resumida, alguns indicadores de desempenho citados na literatura, apresentando seus respectivos objetivos e possíveis áreas de aplicação ao entorno digital no espaço da *internet* conforme apresentam FERREIRA e TARGINO (2010), SANTIN (2011), CHAVIANO (2004), BROOKES, (1990).

Indicadores Descritivos: Contabilizam o tamanho das páginas, arquivos e *links*. Usados no dimensionamento das mídias eletrônicas.

Indicadores de Conectividade, Impacto e Densidade: Associado aos aspectos hipertextuais da *web*, fatores de impacto e peso dos *sites* de onde partem os *links*.

Indicadores de Popularidade: Relacionado à utilização da informação, geralmente mensurado quantitativamente.

Indicadores de Tamanho: Usado para mensurar o tamanho de uma revista eletrônica (*site web*), utiliza a soma do número de *bytes* de todas as páginas que fazem

Resgate de Indicadores de Desempenho Aplicados a Mídias Eletrônicas

parte daquele domínio, sem considerar o formato do *site*. Importante para criar um *ranking* de páginas acessadas pelo usuário.

Indicadores de Visibilidade: Configura o número de *links* recebidos pelo *site* analisado, desconsiderando os *links* internos e *autolinks*. Este indicador ajusta-se a determinados grupos funcionais usados pelos motores de busca na *internet*.

Indicadores de Publicação: Associado ao número de artigos publicados em formato impresso ou eletrônico. Resgata o grau de qualidade do material disponibilizado e a seriedade de avaliação do conteúdo publicado.

Indicadores de Importância Científica: Mede a importância das publicações, que pode ser por área ou por tema. Importante também para caracterizar o número de publicações; produtividade dos autores; índices de colaboração e coautoria; e análise de referências.

Indicadores de Tendência: Este indicador considera o critério qualitativo, pois procura estabelecer um valor arbitrário aos temas, referente à análise de tendências científicas e palavras chave citadas nos artigos.

4. CONCLUSÃO

O crescente índice de publicações em revistas eletrônicas configura uma busca por melhor qualidade na disposição dos conteúdos anexados, desta forma, a revisão e indicação de certos indicadores de desempenho oferecem de forma desprendida dos métodos, uma visão de quais ferramentas deve ser atualizada com o propósito de impor melhor qualidade e desempenho das mídias eletrônicas de divulgação científica.

Principalmente nos estágios que antecedem a maturidade na comunicação científica, por meio das mídias eletrônicas, as classificações dos métodos qualitativos ou quantitativos não são o engodo fundamental na preparação e escolha dos indicadores de desempenho, contudo é de grande valia possuir tais definições para assegurar a aplicação adequada dos indicadores descritivos, de conectividade e de popularidade, que por definição são métodos qualitativos com aspectos quantitativos.

As métricas para mensurar o fluxo de informação não se finda com a bibliometria, cientometria e *webometria*, mas sugerem novas adaptações dos indicadores tradicionais, oferecendo conceber outros indicadores que captem as particularidades de uma revista eletrônica às crescentes melhorias exigidas pela comunidade científica.

Portanto, tais considerações, sobretudo para o caso da publicação periódica depositadas na *web*, favorece a pesquisa qualitativa e de confiabilidade dos indicadores

Resgate de Indicadores de Desempenho Aplicados a Mídias Eletrônicas

de desempenho, que permitam avaliar os processos indexados na propagação do conhecimento científico por meio de mídias eletrônicas.

5. REFERÊNCIAS

ALMIND, TOMAS C.; INGWERSEN, PETER. *Informetric Analyses on the World Wide Web: Methodological Approaches to Webometrics*. Journal of Documentation, London, v. 53, n. 4, p. 404-426, sept. 1997.

BROOKES, B. C. *Biblio-, Sciento-, Infor-Metrics? What are we Talking About?* Em EGGHE, L. 7 ROUSSEAU, R. (orgs.) *Infometrics 89/90*. Amsterdã, Elsevier, 1990.

CHAVIANO, ORLANDO GREGORIO. *Algunas Consideraciones Teórico-Conceptuales Sobre las Disciplinas Métricas*. Revista Cubana de los Profesionales de La Información e de La Comunicación em Salud, La Habana, v. 12, n. 5, set./out. 2004.

FEREIRA, S. M.P.; TARGINO M DAS GRAÇAS. *Acessibilidade e Visibilidade de Revistas Científicas Eletrônicas*. Editora Senac e CENGAGE Learning, 2010.

ROZADOS, HELEN BEATRIZ FROTA. *Indicadores como Ferramenta para Gestão de Serviços de Informação Tecnológica*. Tese (Doutorado em Informação e Comunicação), Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2004.

SANTIN, D.M. *Avanços e Perspectivas da Infometria e dos Indicadores Multidimensionais na Análise de Fluxos da Informação e Estruturas do Conhecimento*. Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação, v. 16, n. 32, p. 107-122, 2011.